

УДК 615

МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК

Иванов П.Л.

ФГБУН ИСПМ РАН, Москва, ivanovpl@inbox.ru

Одним из основных ориентиров в современной экономике для стран с существенным вкладом интеллектуальной составляющей является показатель эффективности инновационной деятельности. Причем современный тренд направлен не столько на увеличение количества успешных разработок, сколько на сокращение разницы показателей «коммерчески успешный проект/ идея». Что примечательно, сейчас этот показатель для большинства стран приблизительно одинаков и находится в пределах $2 - 3 \cdot 10^{-4}$. При этом по количеству коммерчески успешных проектов США опережает РФ более чем в 10 раз. Одно из конкурентоспособных направления инновационной деятельности в РФ, заслуживающего отдельного внимания, является отрасль медицины.

В работе анализируются общемировые причины, которые встают на пути коммерчески успешной реализации проекта. Помимо этих факторов, рассматривается роль специфических для российской действительности причин при продвижении медицинской продукции, таких как: административный барьер (регистрация и т.д.), кредитная политика государства и инфраструктура.

В докладе оцениваются плюсы и минусы различных способов и подходов по минимизации выше описанных причин, такие как: продвижение в бизнес инкубаторе или Технопарке, где созданы целые структуры для отработки технологий инновации, различных консультаций и финансирования проектов; продвижение с помощью частных инновационных компаний (R&D), или приглашение в научную команду R&D – менеджера.